
МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ В ПРОМЫШЛЕННОМ ОКРУГЕ

Бородачев Дмитрий Сергеевич, соиск.

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнёва, пр-т им. газеты Красноярский Рабочий, 31, Красноярск, Россия, 660037; e-mail: borodachev_dimm@mail.ru

Цель: обобщение подходов к организации и взаимодействию участников промышленного округа пищевой промышленности, основанных на принципах государственно-частного партнерства и кооперации предприятий. *Обсуждение:* рассматривается модель взаимодействия участников промышленного округа на условиях кооперации, способствующая развитию отрасли, решению проблем стабилизации продовольственной безопасности и внедрению современных технологий управления формирования региональных промышленных округов, а также синергетические эффекты, возникающие в процессе формирования промышленных округов в регионе. *Результаты:* создание промышленных округов в регионах способствует развитию промышленности в регионе, созданию новых рабочих, производству конкурентоспособного продукта, способного выйти на мировые рынки сбыта, снизить ее стоимость, привлечению инвестиционного капитала, а также позволит обеспечить продовольственную безопасность региона.

Ключевые слова: промышленность, промышленные структуры, парки, промышленные округа.

DOI: 10.17308/meps.2015.9/1301

Введение

Промышленные округа как интеграционные структуры известны в мировой экономике с 1960-1980-х гг., впервые появились в районах Италии [6]. Они способствуют кооперации и эффективному развитию сырьевой базы, внедрению инноваций, росту уровня инновационной составляющей бизнеса, снижению рисков у участников промышленного округа, повышению конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках, решению социальных вопросов и вопросов образования, а также являются точками роста экономики региона и инновационной деятельности предприятий, опираясь на принципы формирования промышленных структур, что в свою очередь способствует созданию условий продовольственной безопасности в регионе.

В современной законодательной базе и в методических рекомендациях нет четкого определения «промышленный округ» [3-4] и как следствие не описана модель взаимодействия его участников. Представленная модель отражает в полной мере все стороны производственного процесса и способствует качественной работе всех участников.

Обсуждение

Внедрение инновационных технологий в промышленном секторе принесет экономический и социальный эффекты. К экономическому эффекту относится: увеличение объемов производства продукции, высокоэффективное производство продукции за счет переработки отходов производства, использование современной техники и технологий, способствующих минимизации затрат. Социальные эффекты от внедрения инновационных технологий многообразны и различно проявляются для разных структур общества. Развитие сельского хозяйства предполагает повышение уровня организации и организационной культуры управления. Экономические тенденции диктуют новые требования к организации производства, уровню знаний и квалификации работников. Внедрение инноваций способствует повышению эффективности планирования и организации производства в аграрном секторе [1].

Существующие методические [5] рекомендации по формированию промышленных структур не отражают модель формирования промышленных структур, предлагая общие решения. Создание промышленного округа на сегодняшний день является первоочередной задачей для создания производственной безопасности регионов.

Предложенная модель взаимодействия участников промышленного округа включает в себя цепочки производственного процесса и процесса реализации готовой продукции промышленного округа пищевой промышленности региона. Зоны промышленного округа имеют общую связь, которая способствует развитию и экономическому росту промышленного округа.

Промышленный округ можно разделить на три блока: сельскохозяйственные товаропроизводители; кооперативы; зона обслуживания и торговая площадка. Зоны промышленной структуры промышленного округа имеют общую связь, которая способствует развитию переработки, социально-экономическому росту. (Прим. к рисунку: (1) общая организация работы промышленной структуры; (2) поиск сырья или организация работы с поставщиками сырья; (3) прием сырья от поставщиков или сбор сырья у поставщиков; (4) поиск и организация работы с торговыми площадками региона; организация работы рынков выходного дня; (5) доставка готовой продукции на торговые площадки и рынки выходного дня; (6) поставка некондиционного сырья / готовой продукции в цех переработки и получение добавочной стоимости; (7) проверка качества поставляемого сырья / консультационная помощь поставщикам сырья по вопросам улучшения качества сырья; (8) лабораторное сопровождение поставляемого

сырья / готовой продукции; (9) трансферт сырья из складских помещений в перерабатывающие предприятия промышленной структуры; (10) трансферт готовой продукции на склад готовой продукции; (11) трансферт сырья, не требующего переработки, из складских помещений в цех упаковки; (12) трансферт переработанного сырья в цех упаковки; (13) переподготовка кадров для предприятий промышленной структуры / оказание услуг по исследовательской работе для предприятий промышленной структуры и для поставщиков сырья.

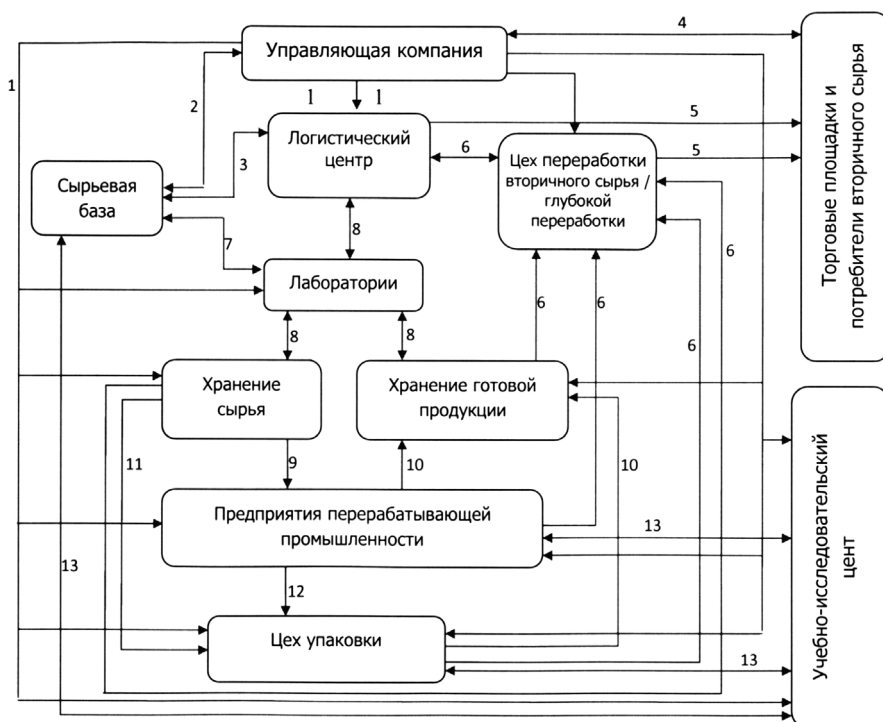


Рис. 1. Модель организации взаимодействия в промышленном округе пищевой промышленности

Основой промышленного округа является переработка сельскохозяйственной продукции, ее упаковка, транспортировка и продажа. Также для получения дополнительной стоимости необходимо внедрение переработки отходов производства продукции животноводства в добавки для кормления животных фермерских хозяйств районов, а также создание биогазовой установки на территории промышленной структуры позволит снизить его затраты на отопление и электроэнергию.

Синергетический эффект в промышленных округах характеризуется получением больших экономических эффектов за счет кооперации промышленных предприятий в промышленные структуры, которые в свою очередь объединены в промышленные округа, чем сумма арифметических эффектов отдельно взятых предприятий, не входящих в промышленные структуры

промышленного округа. Объединение промышленных структур позволяет снижать трансакционные издержки, внутренние и внешние риски, получать мультипликативный эффект от внедрения инновационных технологий, а также повышать конкурентоспособность как промышленных структур отдельно, так и промышленного округа в целом.

Промышленные структуры, которые оптимизируют синергетические эффекты от кооперации предприятий, занимают конкурентоспособную позицию, тем самым добиваясь устойчивого конкурентного преимущества: они занимают большую долю рынка за счет снижения конечной стоимости, возможностью вкладывать средства на НИОКР, а также маркетинг, привлекая новых инвесторов. Выделяют четыре вида синергизма, представленных в таблице [2].

Таблица

Виды синергетического эффекта в промышленной структуре

Виды синергетического эффекта	Характеристика синергетического эффекта
Синергизм продаж	Данный вид эффекта проявляется в тех случаях, когда промышленная структура промышленного округа производит и реализует несколько продуктов, осуществляя их реализацию через один канал распределения, хранящихся на общих складских помещениях, управляя одним центром.
Оперативный синергизм	Проявление данного эффекта является результатом эффективного использования капиталов и ресурсов промышленной структуры
Инновационный синергизм	Проявление данного эффекта вытекает из операционного синергизма и основывается на кооперационном использовании капиталов и ресурсов промышленной структуры, а также перенос знаний НИОКР, полученных одним подразделением промышленной структуры, на весь промышленный округ.
Синергизм менеджмента	Проявляется в момент разработки новых товаров производственной структурой или частичной переориентацией отрасли. Опыт и знания руководящего состава промышленной структуры способствуют выходу в новую конкурентную среду, а также гибко реагируют на изменение спроса.

Синергетический эффект является одним из факторов, которые влияют на издержки производства и конкурентные преимущества промышленных структур, но его сложно определить в количественном выражении для вида фирм, которые не существовали на рынке.

Одним из методов измерений синергетического эффекта является рассмотрение промышленной структуры, выходящей на новый рынок, основанный на группировке функциональных подразделений промышленной структуры. По мнению И. Ансоффа, функциональные подразделения делятся на: общее управление, НИОКР, маркетинг, оперативная деятельность. В каждом из них возможны следующие синергетические эффекты:

Эффект новизны. Действие данного эффекта незначительно в том случае, если промышленная структура выходит на рынок без сторонней помощи (государственная поддержка, частное партнерство, компания-локомотив);

Эффект вложения. Для предприятий, которые занимаются новым производством или обладают возможностью сократить издержки и развить конкурентные преимущества за счет внедрения инновационных технологий не только в производстве, но и в управлении, инвесторы, а также органы государственной власти готовы вкладывать денежные средства в развитие промышленных структур;

Эффект кооперации. Объединение предприятий в промышленные структуры позволяет не только сократить издержки на производство за счет общей инфраструктуры, имеющихся каналов сбыта готовой продукции, но и перетока информации внутри промышленного округа, способствует быстрому развитию каждого элемента промышленной структуры и внедрению инновационной составляющей.

Заключение

Таким образом, создание промышленной структуры в регионе позволит увеличить качество продукции, снизить ее стоимость, создать точки роста экономики в регионе, привлечь инвестиции, а также позволит обеспечить продовольственную безопасность региона, достичь нормы потребления сельскохозяйственной продукции за счет продукции края. Но без отлаженной системы управления промышленным комплексом пищевой промышленности невозможно эффективно организовать работу такой структуры.

Список источников

1. Ольховская У. Точка сборки // *Эксперт Сибирь*, 2011, no. 45 (310). Доступно: <http://goo.gl/tOuxH4>. (дата обращения: 25.10.2015)
2. Ансофф И. *Новая корпоративная стратегия*. Санкт-Петербург, Питер-Пресс, 1999.
3. Закон Костромской области от 26.06.2013 № 380-5-ЗКО «О промышленных округах в Костромской области».
4. Закон Московской области от 23.05.2008 № 71/2008-ОЗ «О промышленных округах в Московской области».
5. Методические рекомендации по созданию индустриального парка. Москва, 2014.
6. Порфирьева О.Б. Промышленные округа в Италии // *География*, 2005, no. 20 (795), с. 3-11.

COOPERATION MODEL IN THE FOOD INDUSTRY PARKS

Borodachev Dmitry Sergeevich, competitor

Reshetnev Siberian State Aerospace University, Krasnoyarsky Rabochy Av., 31, Krasnoyarsk, Russia 660014; e-mail: borodachev_dimm@mail.ru

Purpose: summarizing of some approaches to the organization and interaction of participants in the industrial district of the food industry, based on the principles of public-private partnerships and cooperation between enterprises. *Discussion:* we presented the model of interaction of participants of an industrial district on the terms of cooperation, promoted the development of the industry, the stabilization of food security and the introduction of modern technologies of management of formation of regional industrial districts, as well as synergistic effects during the formation of industrial districts in the region. *Results:* we show that the industrial district engineering contributes to the industrial development in the region, creating new jobs, producing a competitive product that can reach global markets, reduce its cost and attract investments in the region.

Keywords: industry, industrial structures, parks and industrial districts.

Reference

1. Olkhovskaya U. Tochka sborki. *Expert Sibir*, 2011, no. 45 (310). Available at: <http://goo.gl/tOuxH4>. (accessed: 25.10.2015)
2. Ansoff I. *The new corporate strategy*. Wiley, 1989.
3. Kostroma region law «On industrial districts in the Kostroma region» of June 26, 2013 № 380-5-ZKO.
4. Moscow region law «On the industrial districts in the Moscow region» of May 23, 2008 №71/2008-OZ.
5. [Methodical recommendations for the creation of an industrial park]. Moscow, 2014.
6. Porfireva O.B. [Industrial districts in Italy]. *Geography*, 2005, no. 20 (795), p. 3-11.