
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ендовицкий Дмитрий Александрович, д-р экон. наук, проф.
Подлесных Сергей Андреевич, студ.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: rector@vsu.ru; xost636@mail.ru

Цель: изучение теоретико-организационных аспектов анализа конкурентоспособности коммерческих организаций, выявление ключевых факторов, влияющих на достижение успеха в конкурентной борьбе, определение связи конкурентоспособности и экономической безопасности в системе стратегического конкурентного анализа деятельности экономического субъекта. *Обсуждение:* раскрыв экономическую сущность конкуренции и определив ее место в конкурентной борьбе, возможно выявление ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе между экономическими субъектами. После выявления факторов необходимо выявление особенностей формирования стратегии хозяйственной деятельности организации с учетом влияния факторов конкуренции. *Результаты:* представлен детализированный алгоритм этапов многомерного рейтингового анализа конкурентоспособности. Результаты анализа позволили получить оценку в разрезе: конкурентоспособности каждой конкретной организации в группе показателей, отобранных для оценки (частная конкурентоспособность); количества организаций, попавших в рейтинговую группу по показателям, отобранным для оценки (групповая конкурентоспособность); позволяет рассматривать положение конкретной организации на фоне отраслевых предприятий Российской Федерации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, стратегический анализ, стратегия устойчивого развития.

DOI: 10.17308/meps.2020.6/2384

Введение

На современном этапе развития экономики государства и функционирующих рынков экономическим субъектам для устойчивого выживания и удержания своих позиций необходимо выявлять сильные и слабые стороны осуществления деятельности. Использование имеющегося потенциала для выхода на лидирующие позиции в рамках выбранного вида экономической деятельности необходимо сочетать с аспектами действующих систем управления организацией, учетом требований функционирующих рынков,

оценкой деятельности конкурентов и потребителей. Построение стратегии устойчивого развития экономического субъекта ориентировано на достижение высоких результатов в условиях конкурентной борьбы и соблюдение уровня экономической безопасности.

Вместе с этим в рыночных условиях хозяйствования экономическая безопасность и конкурентоспособность находятся в постоянном взаимодействии. И экономическая безопасность, и конкурентоспособность – характеристики национального хозяйственного комплекса и его составных частей. Однако если конкурентоспособность – одновременно и цель, и индикатор степени развития национального хозяйственного комплекса, то экономическая безопасность представляет собой условие его существования и развития. Непосредственно конкурентоспособность является одним из главных механизмов обеспечения экономической безопасности организации любого вида экономической деятельности.

Методология исследования

«Под конкуренцией следует понимать процесс взаимодействия производителей товаров, работ или услуг и их потребителей, использующих свои конкурентные преимущества при реализации продукции, а также соперничество между отдельными производителями или поставщиками товара, работ или услуг за выбор потребителя», – считает Мокроносов А.Г. [12].

Стремление превзойти других побуждает человека к конкурентной борьбе. В соперничестве на рынках речь идёт о заключении сделок и о долях участия в рыночной сфере. Конкурентная борьба – это динамичный процесс обеспечения рынка товарами. В качестве средств в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке организации используют качество изделий, цену, сервисное обслуживание, ассортимент, условия поставок и платежей, информацию через рекламу.

В конкурентных экономических условиях организации самостоятельно ищут потребителей, чтобы обеспечить цели своей деятельности: максимизацию прибыли, расширение объёма продаж, увеличение доли на рынке. Конкуренция побуждает к эффективным действиям на рынке, заставляя предлагать потребителям более широкий ассортимент товаров и услуг по более низким ценам и лучшего качества. Именно это способствует прогрессу экономики – эффективность производства повышается, создаются условия для концентрации ресурсов в наиболее результативных секторах экономики.

Конкуренция вызывает такое экономическое явление, как конкурентоспособность. Конкурентоспособность – это соперничество отдельных юридических или физических лиц (конкурентов), заинтересованных в достижении одной цели. С точки зрения организаций такой целью является максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя. Также конкурентоспособность является соперничеством или борьбой между двумя более или менее четко обозначенными соперниками, способностью

обеспечить выгодное предложение по сравнению с конкурирующей организацией.

Вместе с тем, по мнению Воронцовского А.В.: «конкурентоспособность – это напряженная борьба юридических или физических лиц за покупателя, за свое выживание в условиях действия жесткого закона конкурентоспособности как объективного процесса «вымывания» некачественных товаров в рамках антимонопольного законодательства» [11].

В соответствии с этим в современных рыночных условиях хозяйствования понятие конкурентоспособности организации является многофакторным и междисциплинарным. Оно исходит из конкуренции и проявляется в конкурентных преимуществах организации. Конкуренция является главным элементом рыночного механизма регулирования спроса и предложения товаров (работ и услуг), выступает как форма социально-экономических отношений и взаимодействия рыночных субъектов хозяйствования в процессе производства, использования труда и капитала, купли и продажи товаров. Исходными средствами конкуренции являются цена и качество товара, их соотношение, сервис, престижность, торговая марка организации.

Таким образом, конкурентоспособность организации предполагает ее способность осуществлять эффективный экономический контакт с потребителями, поставщиками и конкурентами. Взаимодействие с потребителями осуществляется через куплю-продажу ресурсов, с партнерами – через торговлю услугами, с конкурентами – через систему организационных мер, реализующих активность организации в конкурентной среде.

Процесс успешного функционирования и экономического развития организаций во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности. Богомолов В.А. определяет экономическую безопасность организации как состояние защищенности жизненно важных интересов организации от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и сотрудниками организации путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений [5].

Так как одним из аспектов успешного развития любого экономического субъекта является повышение его конкурентоспособности в рыночных условиях, то из этого следует, что понятия экономической безопасности и конкурентоспособности напрямую взаимосвязаны между собой. Конкурентоспособность можно обозначить как показатель степени развития экономического субъекта, а экономическая безопасность является необходимым условием его существования.

Из этого следует вывод, что высокий уровень развития факторов конкурентоспособности определяет собой устойчивость финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях постоянно возникающих угроз и рисков. Таким образом, показатели конкурентоспособности характеризуют и уровень экономической безопасности организации.

Также отметим, что состояние защищенности имеет динамический характер: внутренние угрозы не менее опасны, чем внешние, и система экономической безопасности организации должна взаимодействовать с государственной системой обеспечения безопасности.

Существует большое количество факторов и критериев, которые оказывают влияние на конкурентоспособность организации.

В качестве критериев, определяющих конкурентоспособность организации, можно учитывать следующие:

- критерий, который отражает в динамике степень удовлетворения потребителя;
- временной критерий эффективности производства;
- в качестве полезного эффекта продукции часто используются комплексные показатели ее качества;
- итоговым критерием оценки конкурентоспособности как продукции, так и организации можно считать долю рынка, занимаемую данной продукцией (данной организацией) [13].

На основании рассмотренного выше отметим, что всю совокупность факторов конкурентоспособности организации можно подразделить на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – это объективные критерии, определяющие возможности организации поддерживать свою конкурентоспособность. К ним относят: финансовое положение организации; эффективность оказываемых услуг; эффективность организации сбыта и продвижения услуг на рынке; конкурентоспособность услуг [16].

Внешние факторы – это социально-экономические и организационные отношения, позволяющие организации оказывать услуги, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны.

Следовательно, понимание конкурентной среды, в которой действует организация, является главным условием ее успешной работы. Организация, которая не знает своих конкурентов или не понимает правил конкуренции, не сможет выработать эффективную конкурентную стратегию, обеспечивающую экономическую безопасность.

Для этих целей необходимо регулярно проводить комплексный анализ, чтобы определить сильные и слабые стороны организации, ее финансовое положение по сравнению с потенциальными конкурентами, а также факторы, воздействующие на отношение к ней покупателей: если она способна заинтересовать их, то сможет успешно реализовывать продукцию, развивать производство, расширять рынок сбыта товаров, т.е. быть конкурентоспособной.

Важным моментом обеспечения экономической безопасности организации посредством механизма конкурентоспособности является понятие конкурентного преимущества. Оно определяется отличительны-

ми особенностями организации и ее продукта в глазах потребителей [2].

Конкурентные преимущества организаций могут быть наследственными, конструктивными, технологическими, информационными, квалификационными, управленческими, природно-климатическими.

Источники конкурентных преимуществ многообразны, однако чаще всего они основаны:

- на операционной эффективности, т.е. выполнении схожих видов деятельности лучше, чем это делают конкуренты (качество обслуживания или качество продукции, часы работы и местоположение, скорость обслуживания, преимущество в издержках);
- на стратегическом позиционировании, т.е. осуществлении отличных от конкурентов видов деятельности или схожей деятельности.

Стратегическое позиционирование основано на преимуществе, недостижимом для конкурентов (ключевое конкурентное преимущество). Это может быть уникальность товара или услуги, имидж торговой марки, технологическое лидерство, уникальная комбинация видов деятельности [14].

Ключевые факторы успеха – это обеспечивающие успех организации элементы, то есть все, что способствует повышению прибыли. К числу основных факторов успеха относятся: стратегия; свойства товаров, на основании которых потребители выбирают бренд либо поставщика; ресурсы и возможности, обеспечивающие организации победу в конкурентной борьбе; профессиональный опыт, производительность, действия по достижению устойчивого конкурентного преимущества [12].

Все организации должны уделять ключевым факторам успеха самое пристальное внимание, ведь от них зависит финансовое будущее и конкурентоспособность организации.

Для этого необходимо достаточно хорошо знать свой вид деятельности, чтобы определить, что важно, а что второстепенно в конкурентной борьбе; четко представлять, какие виды ресурсов для этого требуются. Неправильная оценка тех или иных факторов успеха ведет к выбору ошибочной стратегии и целей. И напротив, правильное определение ключевых факторов успеха в своем виде экономической деятельности позволяет достичь значительного преимущества перед конкурентами и завоевать лучшую позицию на рынке. Поэтому ключевые факторы успеха и их идентификация – один из главных приоритетов разработки стратегии развития конкурентоспособности организации как условия обеспечения экономической безопасности.

Ключевые факторы успеха будут служить основой построения стратегии. При разработке стратегии выделяют ключевые факторы успеха, которые будут определять положение организации на рынке.

Таким образом, достижение высокого уровня конкурентоспособности экономического субъекта реализуется посредством разработки и непосред-

ственного внедрения стратегии, позволяющей достигнуть устойчивого развития организации в разных областях и направлениях деятельности. Необходимыми условиями такого рода стратегии должны стать эффективное позиционирование в первую очередь на внутреннем рынке, расширение технологического потенциала производства, обеспечение высококачественными ресурсами и развитие широкой клиентской базы.

Выявляя и вместе с этим решая задачу обеспечения конкурентоспособности, экономическому субъекту следует обращать внимание на аналогичные организации, чтобы следовать тенденциям рынка. При этом важно постоянно изучать и внедрять в свою финансово-хозяйственную деятельность новейшие технологии и достижения науки, что поможет организации достичь высокого уровня производимых продукции, работ, услуг. В совокупности такое направление развития организаций может привести к решению проблем обеспечения экономической безопасности и на уровне страны.

Можно сделать вывод, что конкурентоспособность организации в системе обеспечения экономической безопасности предусматривает стойкое развитие, то есть сбалансированное и непрерывное, что достигается с помощью использования всех видов ресурсов и предпринимательских возможностей, при которых гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамично развивающихся научно-технической и социальной сфер.

Вместе с этим основными составляющими экономической безопасности организации являются: ресурсная, технико-технологическая, финансовая, социальная безопасность. Каждая из составляющих оценивается с помощью ряда качественных или количественных показателей-индикаторов. Оценка уровня экономической безопасности является отправным пунктом стратегического планирования, показателем инвестиционной привлекательности и надежности организации, характеристикой ее жизнеспособности, и, как следствие, показателем конкурентоспособности. Особенно она важна в «проблемных» сферах, переживающих кризис [10].

Следует подчеркнуть, что каждой организации целесообразно сформировать у себя специальную инфраструктуру системы конкурентной информации, которая должна включать компетенции на основе четырех отличительных организационных навыков по сбору, обработке, анализу и распространению сведений о конкурентах [15].

Также важно помнить, что в отличие от интуитивных предположений большая часть информации, требуемой от конкурентной разведки, уже существует в организации. Это означает, что торговые агенты, маркетологи, руководители и специалисты – весь персонал организации – вероятней всего, владеют наиболее ценной информацией о соперниках. Незрелость такой системы является негативным фактором со стороны стратегического анализа, так как информация о планах конкурента позволяет оценить тенденции развития рынка, вовремя скорректировать собственные планы: на-

пример, последовать примеру конкурента или нанести упреждающий удар, предложив клиентам более качественный продукт или более выгодные условия сделки.

Полученные в результате проведения стратегического анализа данные позволяют оценивать возможности конкурентов и давать рекомендации по ведению конкурентной борьбы.

Кроме того, они необходимы как для принятия тактических решений в области деятельности организации (изменение ассортимента, снижение цен, формирование дополнительных каналов сбыта, более интенсивное продвижение продукции, повышение квалификации персонала), так и для корректировки стратегий различных уровней – от конкурентной и маркетинговой до генеральной.

И хотя основное назначение стратегического анализа как способа повышения конкурентоспособности заключается в поддержке принятия управленческих решений, сформированная определенным образом система исследования конкурентов может помочь организации решать и такие задачи, как:

- получение обобщающей оценки уровня «конкурентной силы» всех организаций на рынке, тенденций и факторов ее динамики, неиспользованных резервов и возможностей роста;
- разработка совокупности прогнозов роста «конкурентной силы» базовой организации и ее конкурентов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;
- выработка совокупности стратегий наращивания конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью на обозримом будущем;
- разработка альтернативных генеральных стратегий развития организации, намеченных на перспективу;
- построение системы показателей-индикаторов для мониторинга состояния конкурентной среды, прогнозирования и планирования ее развития [26].

Разработка стратегии состоит из следующих трех основных элементов:

- оценка позиций объекта конкурентной борьбы;
- прогноз изменений условий конкурентной среды;
- разработка стратегического плана действий с вариантами реакции на различные прогнозные ситуации.

Все эти элементы сохраняют значение для любого уровня ведения конкурентной борьбы. Но чем сложнее и масштабнее субъекты этой борьбы, тем выработка стратегии становится более важной и сложной уже на начальном ее этапе – оценке конкурентных позиций. Для организации важны такие характеристики, как ее положение на рынке, темпы ее роста и струк-

турные изменения, оценка препятствий для вхождения в конкретный вид экономической деятельности потенциальных конкурентов, степень технологической, организационной и финансово-экономической интегрированности вида деятельности, наличие в нем картельных соглашений. Наконец, важно качественно оценить позиции организации как субъекта конкурентной борьбы в быстро меняющейся конкурентной среде.

Обсуждение результатов

Проведя стратегический анализ конкурентоспособности коммерческой организации ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС», определили уровень экономической безопасности. Данная организация занимается производством автотехнических, оценочных, химико-биологических, строительно-технических и других видов экспертиз, предоставлением посреднических услуг при оценке недвижимого имущества, техническими испытаниями, исследованиями, анализом и сертификацией, деятельностью в области права.

Большая часть данных, необходимых для анализа рынка (спрос, цены, объем продаж товаров и т. п.), являются неопределенными, и в будущем возможны их изменения, как в худшую сторону, так и в лучшую. Для прогнозирования этих процессов требуется достаточно большой объем данных, которые не всегда можно собрать, и управленческие решения приходится принимать в условиях неопределенности. Риски таких решений высоки, поскольку даже для сравнительно небольших организаций одной интуиции руководителя недостаточно для успешных действий на рынке. Этим и обусловлена необходимость использования ограниченных, более «дешевых» вариантов выработки стратегий, таких как SWOT-анализ [15].

SWOT-анализ позволяет провести совместное изучение внешней и внутренней среды, установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами, и возможностями.

Для проведения данного анализа необходимо выявить слабые и сильные стороны, угрозы и возможности, а потом установить связи между ними, которые в дальнейшем могут использоваться для формирования стратегии организации.

При анализе рынка в целом и положения на нём организации, ее ресурсов и конкурентных возможностей исследуются пять параметров: эффективность действующей стратегии; сильные и слабые стороны, возможности и угрозы; конкурентоспособность по ценам и затратам; устойчивость конкурентной позиции по сравнению с основными соперниками; стратегические проблемы.

В табл. 1 проведем SWOT-анализ организации ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС».

SWOT-анализ ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС»

Внутренняя среда	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	<ul style="list-style-type: none"> – Наличие высококвалифицированного производственного персонала; – хорошая репутация организации; – разумная ценовая политика; – стабильный спрос на услуги; – достаточность финансовых ресурсов; – анализ информации о потребителях. 	<ul style="list-style-type: none"> – Нет ясных стратегических направлений; – недостаточное применение новейших технологий в области продвижения услуг; – нет активного использования социальных сетей; – отсутствие сети филиалов; – редкое обновление списка услуг; – отсутствие налаженных механизмов поиска и управления персоналом;
Внешняя среда	Возможности (O)	Угрозы (T)
	<ul style="list-style-type: none"> – Открытие новых филиалов в других городах; – использование новых рекламных технологий; – приобретение нового оборудования для расширения спектра услуг; – развитие системы стратегического управления. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ужесточение конкуренции между организациями; – нестабильная экономическая ситуация на рынке; – вероятная негативная динамика в части налогового законодательства; – устаревание применяемых технологий.

Составленная матрица SWOT-анализа позволяет сформулировать перечень первоочередных мероприятий, которые должна провести организация для улучшения эффективности деятельности во внутренней и внешней среде:

- развитие стратегического управления;
- усиление рекламной деятельности;
- выход на дополнительные группы потребителей;
- совершенствование качества предоставляемых услуг.

Используя метод анализа финансовых результатов деятельности потенциальных конкурентов ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС» с применением информации и Интернет-ресурса <https://www.rusprofile.ru/> по организациям, функционирующим в сфере судебно-экспертной деятельности на 2018 год, так как бухгалтерская отчетность публикуется Федеральной службой государственной статистики с задержкой, отчет за предыдущий (2019) год обычно становится доступен в сентябре-октябре текущего (2020), провели оценку финансовых результатов деятельности конкурентов (табл. 2).

Таблица 2

Анализ финансовых показателей деятельности конкурентов

Показатели за 2018 г. в тыс. руб.	ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС»	ООО «Эксперт Сервис Плюс»	АНО «МБСЭиО»
1. Выручка	8968	17067	1704
2. Совокупные затраты	8127	16636	1298
3. Прибыль (убыток) до налогообложения	841	431	406
4. Собственный капитал	572	2220	379
5. Заемный капитал	249	790	228
6. Совокупные активы	821	3010	607
7. Рентабельность продаж (п. 3/п. 1)	0,09	0,03	0,24
8. Коэффициент независимости (п. 4/п. 6)	0,70	0,74	0,62
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (п. 5/п. 4)	0,44	0,36	0,60

Таким образом, среди исследуемых организаций ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС» по величине выручки рассматриваемого года занимает второе место, однако значение прибыли больше, чем у ООО «Эксперт Сервис Плюс» на 410 тыс. руб. При этом по показателю рентабельности продаж ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС» также на втором месте. В отношении коэффициента финансовой независимости рассматриваемые организации имеют незначительный разброс, при этом само значение коэффициента входит в нормативный диапазон ($>0,50$). В связи с этим можно сделать вывод, что ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС» по некоторым пунктам проигрывает своему ближайшему конкуренту, но при этом остается на высоком уровне конкурентоспособности.

Дополнительно к полученным результатам сравнили основные факторы конкурентоспособности исследуемых организаций. За основу взята следующая система оценивания основных параметров конкурентоспособности: хорошо (2 балла); удовлетворительно (1 балл); неудовлетворительно (0 баллов).

Таблица 3

Качественная оценка факторов конкурентоспособности

Фактор	ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС»	ООО «Эксперт Сервис Плюс»	АНО «МБСЭиО»
Качество предоставляемых услуг	Хорошо	Хорошо	Удовлетворительно
Уровень посещаемости	Удовлетворительно	Хорошо	Удовлетворительно
Приемлемость цены	Хорошо	Хорошо	Хорошо
Режим работы	понедельник – суббота 9:00-19:00	понедельник – пятница 10:00-18:00	понедельник – пятница 9:00 – 18:00

Фактор	ООО ВЦСТЭИО «АВТОЭКС»	ООО «Эксперт Сервис Плюс»	АНО «МБСЭИО»
Репутация организации	Хорошо	Удовлетворительно	Хорошо

Таблица 4

Интерпретирование факторов конкурентоспособности в баллы

Фактор	ООО ВЦСТЭИО «АВТОЭКС»	ООО «Эксперт Сервис Плюс»	АНО «МБСЭИО»
Качество предоставляемых услуг	2	2	1
Уровень посещаемости	1	2	1
Приемлемость цены	2	2	2
Режим работы	2	1	1
Репутация организации	2	1	2
Итого	9	8	7

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что по внешним факторам конкурентоспособности ООО ВЦСТЭИО «АВТОЭКС» опережает своих конкурентов. Однако в исследуемой организации отсутствует система стратегического анализа. И в связи с этим в долгосрочной перспективе могут возникнуть проблемы с ведением конкурентной борьбы.

Выделим несколько вариантов повышения конкурентоспособности ООО ВЦСТЭИО «АВТОЭКС», которые будут положительно влиять на уровень экономической безопасности:

1. постоянное использование нововведений;
2. сбыт услуг в те сферы рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию;
3. использование только высокотехнического оборудования;
4. постоянное обучение и переподготовка кадров;
5. повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда;
6. проведение маркетинговых исследований рынка с целью установления потребностей покупателей;
7. анализ своих конкурентов для выявления своих сильных и слабых сторон;
8. использование наиболее эффективных рекламных мероприятий.

Таким образом, можно отметить, что процесс повышения конкурентоспособности трудоемкий, но важный фактор эффективного развития любой организации, который строится в первую очередь на развитии сферы стратегического управления и анализа.

Заключение

Конкурентоспособность организации в системе обеспечения экономической безопасности предусматривает стойкое развитие, то есть сбалансированное и непрерывное, что достигается с помощью использования всех видов ресурсов и предпринимательских возможностей, при которых гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамического научно-технического и социального развития, предотвращения внутренних угроз.

Также при оценке экономической безопасности ряд положений оценки пересекается с отдельными видами деятельности организации.

Это касается, прежде всего, формулирования стратегических интересов организации и их количественной интерпретации.

Эти положения оценки экономической безопасности затрагивают область стратегического управления организацией, и если в организации разработаны и приняты к реализации соответствующие функциональные стратегии (инновационная, ресурсная, инвестиционная, маркетинговая), то их цели должны корреспондироваться с формулировкой стратегических интересов организации в рассматриваемой функциональной области деятельности, а показатели, характеризующие цели стратегии, должны соответствовать количественной оценке стратегических интересов организации.

Таким образом, экономическая безопасность организации – это положение наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования организации на настоящее время и в будущем, а конкурентоспособность – потенциал, способность к конкурентной борьбе. Эта способность может и не быть реализована. Она определяется набором показателей, которые характеризуют имеющийся в распоряжении субъекта конкурентной борьбы ресурсный потенциал. Это не результат, а способность к ведению успешной конкурентной борьбы.

Также посредством проведения SWOT-анализа, анализа финансовой деятельности и оценки качественных факторов конкурентоспособности была исследована организация ООО ВЦСТЭиО «АВТОЭКС» в сравнении с потенциальными конкурентами для определения уровня конкурентоспособности, места на рынке и разработаны варианты повышения эффективности деятельности на основе стратегического анализа. И был сделан вывод, что процесс повышения конкурентоспособности трудоемкий, но важный фактор эффективного развития любой организации, который строится в первую очередь на развитии сферы стратегического управления и анализа.

Список источников

1. Балдин К.В., Передеряев И.И. *Управление рисками*: учебное пособие. Москва, Дашков и К, 2015.
2. Богомолов В.А. *Экономическая безопасность*: учебное пособие. Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Булгакова С.В. *Управленческий учет в принятии решений*: учебник. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2018.
4. Воронцовский А.В. *Управление рисками*: учебное пособие. Москва, Издательство Юрайт, 2017.

5. Гиляровская Л.Т. *Экономический анализ*: учебник для вузов. Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Гончаренко Л.П. *Экономическая безопасность*: учебник для вузов. Москва, Издательство Юрайт, 2015.
7. Ендовицкий Д.А. *Бухгалтерский учет и отчетность*: учебное пособие. Москва, КНОРУС, 2018.
8. Ендовицкий Д.А., Беленова Н.Н. *Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала*: учебное пособие. Москва, КНОРУС, 2016.
9. Ермасова Н.Б. *Риск-менеджмент организации*: учебно-практическое пособие. Москва, Дашков и К., 2015.
10. Каранина Е.В. *Финансовая безопасность*. Киров, ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015.
11. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. *Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*: учебное пособие. Москва, Форум, Инфра-М, 2017.
12. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. *Конкуренция и конкурентоспособность*: учебное пособие. Екатеринбург, Изд-во Урал ун-та, 2016.
13. Орлюк Н.Ю. *Формирование системы стратегических показателей деятельности коммерческих организаций*. Кироводск, изд-во УЦ «МАГИСТР», 2016.
14. Отварухина Н.С., Весенин В.Р. *Современный стратегический анализ*: учебное пособие, учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва, Издательство Юрайт, 2016.
15. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. *Финансовый анализ. Управление финансами*. Москва, Юнити-Дана, 2017.
16. Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. *Экономическая безопасность предприятия*: учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2015.
17. Философова Т.Г., Быков В.А. *Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность*: учебное пособие. Москва, Юнити-Дана, 2016.
18. Юрьева Л.В. *Основы стратегического конкурентного анализа*: учебное пособие. Екатеринбург, Изд-во Урал ун-та, 2016.

COMPETITIVENESS IN THE ORGANIZATION ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Endovitsky Dmitrii Alexandrovich, Dr. Sc. (Econ.), Full. Prof.

Podlesnykh Sergei Andreevich, stud.

Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail:rector@vsu.ru; xost636@mail.ru

Purpose: the article aims to study the theoretical and organizational aspects of the analysis of the competitiveness of commercial organizations, identify key factors affecting success in the competition, determine the relationship of competitiveness and economic security in the system of strategic competitive analysis of the economic entity. *Discussion:* by revealing the economic essence of competition and determining its place in the competition, it is possible to identify key success factors in the competition between economic entities. After identifying the factors, it is necessary to identify the features of the formation of the organization's business strategy taking into account the influence of competition factors. *Results:* the article presents a detailed algorithm of the stages of a multi-dimensional competitiveness rating analysis. The results of the analysis made it possible to obtain an assessment in the context of: the competitiveness of each particular organization in the group of indicators selected for evaluation (private competitiveness); the number of organizations included in the rating group according to the indicators selected for evaluation (group competitiveness); allows you to consider the situation of a particular organization against the background of industry enterprises of the Russian Federation.

Keywords: competitiveness, economic security, strategic analysis, sustainable development strategy.

References

1. Baldin K.V., Perederyaev I.I. *Upravlenie riskami: uchebnoe posobie* [Risk Management: textbook]. Moscow, Dashkov i K, 2015. (In Russ.)
2. Bogomolov V.A. *Ekonomicheskaya bezopasnost: uchebnoe posobie* [Economic security: textbook]. Moscow, YUNITI-DANA, 2015. (In Russ.)
3. Bulgakova S.V. *Upravlencheskii uchet v prinyatii reshenii: uchebnik* [Managerial accounting in decision-making: textbook]. Voronezh, VSU publishing house, 2018. (In Russ.)
4. Vorontsovskii A.V. *Upravlenie riskami: uchebnoe posobie* [Risk Management: textbook]. Moscow, publ. house Yurait, 2017.
5. Gilyarovskaya L.T. *Ekonomicheskii analiz: uchebnik dlya vuzov* [Economic analysis: textbook for universities]. Moscow, YUNITI-DANA, 2016.
6. Goncharenko L.P. *Ekonomicheskaya bezopasnost: uchebnik dlya vuzov* [Economic security: textbook for universities]. Moscow, publ. house Yurait, 2015.
7. Endovitskii D.A. *Buhgalterskii uchet i otchetnost: uchebnoe posobie* [Accounting and reporting: textbook]. Moscow: KNORUS, 2018.

8. Endovitskii D.A., Belenova N.N. *Kompleksnyi ekonomicheskii analiz deyatel'nosti upravlencheskogo personala: uchebnoe posobie* [Complex economic analysis of the activities of managerial personnel: textbook]. Moscow, KNORUS, 2016.
9. Ermasova N.B. *Risk-menedzhment organizatsii: uchebno-prakticheskoe posobie* [Risk management of the organization: educational and practical guide]. Moscow, Dashkov and K., 2015.
10. Karanina E.V. *Finansovaya bezopasnost'* [Financial security]. Kirov, FSBEI HE «VyatSU», 2015.
11. Melnik M.V., Gerasimova E.B. *Analiz finansovo-hozyaistvennoi deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnoe posobie* [Analysis of financial and economic activity of the enterprise: textbook]. Moscow, Forum, Infra-M, 2017.
12. Mokronosov A.G., Mavrina I.N. *Konkurentsya i konkurentosposobnost': uchebnoe posobie* [Competition and competitiveness: textbook]. Ekaterinburg, Ural univ. Publ. house, 2016.
13. Orlyuk N.Y. *Formirovanie sistemy strategicheskikh pokazatelei deyatel'nosti kommercheskikh organizatsii* [Formation of a system of strategic indicators of commercial organizations]. Kislovodsk, publ. house SC «MAGISTR», 2016.
14. Otvaruhina N.S., Vesenin V.R. *Sovremennyyi strategicheskii analiz: uchebnoe posobie uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury* [Modern strategic analysis: textbook textbook and workshop for bachelor's and master's degrees]. Moscow, publ. house Yurait, 2016.
15. Selezneva N.N., Ionova A.F. *Finansovyyi analiz. Upravlenie finansami* [Financial analysis. Financial management]. Moscow, Yuniti-Dana, 2017.
16. Suglobov A.E., Hmelev S.A., Orlova E.A. *Ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatiya: uchebnoe posobie* [Economic security of the enterprise: a textbook]. Moscow, YUNITI, 2015.
17. Filosofova T.G., Bykov V.A. *Konkurentsya. Innovatsii. Konkurentosposobnost': uchebnoe posobie* [Competition. Innovations. Competitiveness: textbook]. Moscow, Yuniti-Dana, 2016.
18. Yureva L.V. *Osnovy strategicheskogo konkurentnogo analiza: uchebnoe posobie* [Fundamentals of strategic competitive analysis: textbook]. Ekaterinburg, Ural univ. publ.house, 2016.